



Studieplan

Periode	GF hhx 2018-19 (13.8. - 9.11.)
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Afsætningsøkonomi A
Lærer(e)	Carsten Sørensen, Bente Tærsebøl
Hold	AØAhh1819-E18-GF

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion og virksomheden
Titel 2	Ide og forretningsmodel
Titel 3	Den interne situation
Titel 4	Den eksterne situation
Titel 5	Forbrugeradfærd
Titel 6	Målgruppe
Titel 7	Strategi
Titel 8	Samfundsvidenskabelig metode



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion og virksomheden
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Marketing – en grundbog til afsætning, Systime, E-bog 2017 Introduktion og virksomhed
Omfang	Anvendt uddannelsestid 3 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Hvad kendetegner en virksomhed, forskellige virksomhedstyper og deres kendetegn. Store danske virksomheder og karakteristik af dem
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Par og gruppearbejde. Elever udarbejder karakteristik for en større dansk virksomhed. Fremlæggelse i plenum.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Ide og forretningsmodel
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Marketing – en grundbog til afsætning, Systime, E-bog 2017 Ide og forretningsmodeller.
Omfang	Anvendt uddannelsestid 2 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst. Eleverne præsenteres for begreberne: Ide, vision og mål, herunder hvad der kendetegner et operationelt mål. Eleverne stifter kendskab til en forretningsmodel, dens indhold og formål.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning, pararbejder/gruppearbejde. Fremlægge parvis i grupper.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Den interne situation
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Marketing – en grundbog til afsætning, Systime, E-bog 2017 Den interne situation
Omfang	Anvendt uddannelsestid 2 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression



	<p>Afgøre hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.</p> <p>Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber.</p> <p>Eleverne præsenteres for en værdikædeanalyse, og hvordan en virksomhed ud fra analysen, kan skabe værdi for kunden.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde.</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Den eksterne situation
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Marketing – en grundbog til afsætning, Systime, E-bog 2017 Den eksterne situation
Omfang	Anvendt uddannelsestid 2 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Afgøre hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder. Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber. Eleverne præsenteres for omverdensmodellen, herunder dens opbygning og hvordan en virksomhed kan analysere sig frem til dens trusler og muligheder.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Forbrugeradfærd
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Marketing – en grundbog til afsætning, Systime, E-bog 2017 Forbrugeradfærd.
Omfang	Anvendt uddannelsestid 2 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne introduceres til begrebet: forbrugeradfærd, herunder købs- og forbrugsvaner, købsbeslutningsprocessen m.v. Formålet er, at eleverne skal blive bevidste omkring, at virksomheden kender til forbrugernes adfærd i forbindelse med forbrugernes køb af virksomhedens produkt, til brug for virksomhedens fremadrettede strategi.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde. Evt. informationssøgning.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Målgruppe
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Marketing – en grundbog til afsætning, Systime, E-bog 2017 Målgruppe
Omfang	Anvendt uddannelsestid 2 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne skal stifte kendskab til begrebet målgruppe og får indblik i virksomhedens segmenteringsproces. Samt få en forståelse for hvorfor virksomheden segmenterer markedet og heraf fastlægger en målgruppe for dens produkter/serviceydelse.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Strategi
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Marketing – en grundbog til afsætning, Systime, E-bog 2017 Strategi
Omfang	Anvendt uddannelsestid 4 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Afgøre hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder. Identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber. Udarbejde en afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst. Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold, samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng. Eleverne stifter bekendtskab med begrebet strategi, og får indblik i, hvorfor virksomheden bør have en langsigtet plan med dens aktiviteter, for at sikre dens fremtidige eksistens. I den forbindelse introduceres de for en SWOT-opstilling, som illustrerer virksomhedens strategiske situation i form af dens interne og eksterne situation. Eleverne præsenteres for Porters konkurrencestrategier, og hvordan valg heraf hænger sammen med virksomhedens valg af målgruppe. Sidst men ikke mindst præsenteres de for virksomhedens handlingsparametre (de 4 P'ér), som skal indholdsmæssigt skal matche valget af målgruppe.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Gruppearbejde og fremlæggelse



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Samfundsvidenskabelig metode
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Marketing – en grundbog til afsætning, Systime, E-bog 2017 Samfundsvidenskabelig metode.
Omfang	Anvendt uddannelsestid 3 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng. Eleverne præsenteres for Danmarks Statistik, Euromonitor, søge muligheder i forskellige medier herunder også FDIH, udenrigsministeriets markedsinformationer m.m. Eleverne introduceres til at være kildekritiske, og samt til at formulere sig i faget afsætningsøkonom. Desuden introduceres fagets tre primære analysemetoder – kvalitativ-, kvantitativ- og komparativmetode.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Forskellige informationssøgningsøvelser, individuelt arbejde, pararbejde samt fremlæggelse på klassen. Der laves paralleller til emner der er behandlet i gf.