





## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Reklamefilmens fortællinger
<b>Indhold</b>	<p>1: Hvad er dansk i gymnasiet?</p> <p>2: Introduktion til medieanalyse</p> <p>3: Faglige begreber</p> <p>5: De levende billeder – del 1</p> <p>6: De levende billeder – del 2</p> <p>7: Tematisk fokus, del 1 – moral og etik i reklamer</p> <p>8: Reklameanalyse 1</p> <p>9: Tematisk fokus, del 2 – brug af det kulturelle i reklamer</p> <p>10: Reklameanalyse 2</p>
<b>Omfang</b>	14 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Forløbet har til formål at introducere danskfaget til eleverne og samtidigt afvikle et fokusområde i selve grundforløbet (kan afvikles som valgfrit fokusområde eller tænkes ind i det obligatoriske Mediehistorie-forløb). Forløbet introducerer og træner grundlæggende analytiske kompetencer i forhold til medietekster. Forløbet adskiller sig umiddelbart fra AP (men med mulighed for at trække på begreber gennemgået i AP-regi – fx kommunikationssituation, genre og kode) og toner samtidigt det danskfaglige i forhold til uddannelsens merkantile profil. Følgende faglige mål og kernestof er i spil i forløbet:</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt</li><li>• analysere og vurdere ikke-fiktive tekster</li><li>• perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge</li><li>• demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger</li><li>• demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger</li><li>• demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.</li></ul>



	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge</li><li>• billeder, film og øvrige multimodale tekster</li><li>• sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster</li><li>• digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier</li><li>• litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder</li><li>• litteratur-, sprog- og mediehistorie.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/ læreroplæg/ skriftligt arbejde/ gruppearbejde/ individuelt arbejde



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	En overordnet titel for undervisningsforløbet
<b>Indhold</b>	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)