

Innovative drenge fra VBC vil gøre gaveindpakning bæredygtigt

Den 30. januar står der iværksætterkonkurrence på skemaet for flere af landets innovative elever fra ungdomsuddannelserne. Ligesom forrige år er Vejen Business College vært for idékonkurrencen Company Programme.

Fire iværksættere fra VBC (Alexander Højgaard, Asger Schønberg, Thor Kjeldahl og Anders Pauck Engel) jagter mesterskabet ved at skabe en bæredygtig og genanvendelig indpakningsløsning, som samtidig tilgodeser flere af klodens mest presserende udfordringer. Idéen tager nemlig udgangspunkt i at løse de mange miljømæssige problemer ved det massive forbrug af gavepapir. Alene i Danmark smides 800 tons gavepapir ud årligt.

Derfor har de fire iværksættere tiltænkt en gaveæske, som er produceret af 100% havplast, og hvor genanvendelighed er grundstenen i produktets livscyklus. Tanken er nemlig, at gaveindpakningen skal genbruges internt blandt forbrugerne, hvortil det også skal være muligt at aflevere æsken tilbage til detailforretningen, som en del af et pantsystem. Iværksætterne har navngivet virksomheden Radical Change.

