



Studieplan

Periode	GF hhx 2018-19 (13.8.18-9.11.18)
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Studieretningsdag IØA/AØA
Lærer(e)	HEI , MM, LTJ, LT
Hold	SRP IØAAØA hh1819-E18-GF

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion
Titel 2	Hvordan ser dansk eksport ud?
Titel 3	Hvem skal vi handle med?
Titel 4	Anbefaling af potentielle eksportmarkeder



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion
Indhold	<p>Formålet med dagen er at give eleverne en indføring i de to fags relevans i fremtidige jobmuligheder.</p> <ol style="list-style-type: none">1) Hvad er IØ og AØ? (kort præsentation af fagenes identitet)2) Hvad indeholder studieretningen og hvad kan den pege frem imod?3) Hvad er Danmarks rolle i verdensøkonomien? – hvor er vi henne i det økonomiske kredsløb, og hvordan spiller det sammen med studieretningsfagene her (AØ/IØ)?
Omfang	1 lektion
Særlige fokus-punkter	Mål: at sætte rammen for resten af dagen.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseoplæg Videoindslag



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Hvilken betydning har eksporten for Danmark, og hvordan ser den ud?
Indhold	<ol style="list-style-type: none">1. Hvad skal danske virksomheder gøre for at sikre den danske velfærd i fremtiden? (Kort læreroplæg om danske eksports aktuelle udfordringer)2. Karakteristik af Dansk Eksport dels gennem Danmarks Eksportkanon (udvalgte kategorier fx Grønne frontløbere, Velfærdseksportørerne, Designerne), dels gennem statistik af produkttyper og modtagerlande.3. Fælles brainstorm: Hvad skal man vide for at vælge et nyt eksportmarked?
Omfang	1 lektion
Særlige fokus-punkter	Kendskab til strukturen af den danske eksport. Mål: at frembringe en fælles liste af faktorer, som grupperne kan tage med i næste session.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning (oplæg/deltagelse)

[Retur til forside](#)



Titel 3	Hvem skal vi handle med?
Indhold	Med udgangspunkt i udleveret datamateriale arbejder eleverne i grupper om at vurdere forskellige potentielle markeder. Grupperne bliver tildelt forskellige virksomheder, som de skal komme frem til at anbefaling til.
Omfang	3 lektion
Særlige fokus-punkter	Arbejde med datamateriale Mål: at udarbejde en præsentation med deres anbefaling til virksomhedens ledelse til nyt eksportmarked (PowerPoint, Planche e.l.)
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde



Titel 4	Anbefaling af potentielle eksportmarkeder
Indhold	Grupperne præsenterer deres anbefaling for klassen (som agerer virksomhedens ledelse)
Omfang	1 lektion
Særlige fokuspunkter	Formidle og argumentere Mål: at få feedback på gruppernes arbejde fra de andre elever og lærerne.
Væsentligste arbejdsformer	Elevpræsentationer Evaluering/Feedback