

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2018 – juni 2019 August 2019 – juni 2020 Januar 2020 – juni 2021
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Carsten Sørensen
Hold	HH12

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til Afsætning (Grundforløb)
Titel 2	Samfundsvidenskabelig metode (Grundforløb)
Titel 3	Segmentering & målgruppevalg samt Positionering - BtC markedet
Titel 4	Købsadfærd på BtC markedet
Titel 5	Segmentering & målgruppevalg samt Købsadfærd - BtB markedet
Titel 6	Konkurrenceforhold - herunder brancheforhold
Titel 7	Internationalisering, markedsudvælgelse & intro til landeanalyse
Titel 8	
Titel 9	
Titel 10	
Titel 11	
Titel 12	
Titel 13	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion til afsætning (Grundforløb)
Indhold	Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, Ibog, Systime Forfattere: <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red.)
Omfang	20 lektioner (uge 33 - 45)
Særlige fokuspunkter	Dette kapitel giver en introduktion til faget afsætning. Afsætning betyder en virksomheds salg af varer og tjenesteydelser, og faget beskæftiger sig med de aktiviteter, der knytter sig til det at udbyde en vare eller tjenesteydelse på et marked. I kapitlet introduceres fagets centrale begreber og stofområder, som du kommer til at arbejde med. Først gives der en introduktion til virksomhedsbegrebet, som er helt centralt i faget, og derefter forklares det, hvordan en virksomhed kan analyseres. Herefter præsenteres forhold i virksomhedens omverden som fx konkurrenter og kunder. Endvidere introduceres virksomhedens strategivalg og de fire P'er: produkt, pris, place og promotion. Kapitlet indeholder dermed en introduktion til grundlæggende modeller og teorier, som indgår i faget afsætning. Introduktionen giver et grundlag for at forstå sammenhænge mellem fagets kernestofområder.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og mindre gruppearbejde. Udleveret opgaver til forståelse af kapitlet. Arbejdet blev præsenteret i plenum på klassen.

Titel 2	Samfundsvidenskabelig metode (Grundforløb)
Indhold	Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, Ibog, Systime Forfattere: <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red)
Omfang	12 lektioner (NB. Der tages sporadisk elementer fra dette afsnit, hvor det passer ind i den skriftlige del af faget)
Særlige fokuspunkter	Eleverne præsenteres for faget og dets modeller og metode, og får indblik i hvordan der arbejdes metodisk. Så fokus på modeller, og

	brugen heraf, samt de økonomiske kompetencer som arbejdes med i et samfundsvidenskabeligt fag som Afsætning. Det resterende af kapitlet, introduceres eleverne først for lidt senere (Metode del II), når der opstartes med skriftlighed i faget.
Væsentligste arbejdsformer	Der er gennemgang fra tavlen. Eleverne anvender det herefter i forbindelse med deres skriftlighed i faget.

Titel 3	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Indhold	Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, lbog, Systime Forfattere: <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red)
Omfang	14 lektioner
Særlige fokuspunkter	Eleverne er blevet præsenteret for begrebet segmentering og målgruppevalg. Eleverne trænes i at segmentere, og arbejde med begrebet personas. De har været på besøg i fysiske butikker i byen, for at identificere hvilken målgruppe de forskellige butikker henvender sig til. Der arbejdes med positionering, og eleverne introduceres for positioneringsbegrebet, og hvad der skal til for at skabe en vellykket positionering samt forståelse for anvendelse af et positioneringskort. Der arbejdes her kun med BtC marked.
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg og gruppearbejde og fremlæggelser med power point præsentationer.

Titel 4	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Indhold	Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, lbog, Systime Forfattere: <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red)
Omfang	10 lektioner
Særlige	Eleverne er præsenteres for begrebet købsadfærd, og hvad der

fokuspunkter	herunder hører, nemlig køberoller, beslutningsproces og købsadfærdstyper. De skal have forståelse for, hvorfor virksomheden bør have fokus på købsadfærden omkring dens produkter. Eleverne arbejder videre med en udvalgt virksomhed som de har udarbejdet målgruppebeskrivelse for (personas). Nu skal de analysere målgruppens købsadfærd ud fra den teori de har arbejdet med.
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg og gruppearbejde og fremlæggelser med power point præsentationer.

Titel 5	Segmentering på producentmarkedet og købsadfærd på BtB
Indhold	Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, lbog, Systime Forfattere: <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red)
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Der er lagt vægt på at eleverne skal få forståelse for forskellen på BtB og BtC markedet, herunder hvordan købsadfærden er, og hvad der kan lægge til grund for denne. Ligeledes at de skal have fokus på at valgkriterierne kan være væsentlig anderledes på de to markeder. Der arbejdes med opgaver omkring forståelse af delmarkederne, og de valgkriterier der kan være i de 3 delmarkeder. Eleverne får udleveret en læs og forstå opgave, hvor de på klassen skal svare på 10 hurtige spørgsmål til kapitlerne.
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne har dels arbejdet individuelt og dels i mindre grupper omkring opgaver fra opgavebogen til forståelse af kapitlerne

Titel 6	Konkurrenceforhold - herunder brancheforhold
Indhold	Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, lbog, Systime Forfattere: <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red)

Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Eleverne er præsenteret for konkurrencetragtmodellen, og arbejdet med identifikation af en virksomheds konkurrenter, således at virksomheden er bevidst om dens henholdsvis brede og ikke mindst snævre konkurrence. Herefter har eleverne arbejdet med analyse af konkurrenceforholdene, herunder bevidsthed omkring konkurrenceformen og konkurrencemæssige positioner på markedet. Eleverne har afslutningsvis i grupper arbejdet udarbejdet en konkurrentanalyse af en selvvalgt virksomhed, hvor de tilmed skal foretage en brancheanalyse af den branche, som den selvvalgte virksomhed er en del af.
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne har dels arbejdet individuelt og dels i mindre grupper omkring opgaver fra opgavebogen til forståelse af kapitlet. Tilmed udarbejdet et længerevarende gruppeprojekt om konkurrentanalyse.

Titel 7	Virksomhedens internationalisering og globalisering og markedsudvælgelse
Indhold	Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, Ibog, Syste Forfattere: <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red)
Omfang	9 lektioner
Særlige fokuspunkter	Eleverne præsenteres for eksportmotiver, årsager til internationalisering og de 3 internationaliseringsmodeller. Er bekendte med årsager til at virksomheder internationaliserer, kan være grundet i flere forhold. Har været omkring de eksportmotiver, som er årsag til påbegyndelse af internationalisering. Haft fokus på analyse af virksomhedens eksportberedskab – altså at virksomheden råder over de tilstrækkelige ressourcer til at kunne lykkes med internationalisering (de 4 interne P'ér: det rette produkt ; tilstrækkeligt med penge ; ledig produktionskapacitet og kvalificeret personale hertil). Tilmed er virksomhedens mulige markedsudvælgelsesmetoder gennemgået og en kort intro til udarbejdelse af en landeanalyse er givet, så eleverne er lidt klædt på til SO2 om arbejdet med kultur.
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne har dels arbejdet individuelt og dels i mindre grupper omkring opgaver fra opgavebogen til forståelse af kapitlet.