

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2018 – juni 2019 August 2019 – juni 2020 Januar 2020 – juni 2021
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Bente Tærsebøl
Hold	HH13

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til Afsætning (Grundforløb)
Titel 2	Samfundsvidenskabelig metode (Grundforløb)
Titel 3	Den Interne Situation
Titel 4	Den Eksterne Situation
Titel 5	Konkurrenceforhold
Titel 6	Brancheforhold
Titel 7	Købsadfærd på BtC markedet

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion til afsætning (Grundforløb)
Indhold	Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, Ibog, Systime Forfattere: <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red.)
Omfang	20 lektioner (3 forsvandt) start uge 33 - 45
Særlige fokuspunkter	Dette kapitel giver en introduktion til faget afsætning. Afsætning betyder en virksomheds salg af varer og tjenesteydelser, og faget beskæftiger sig med de aktiviteter, der knytter sig til det at udbyde en vare eller tjenesteydelse på et marked. I kapitlet introduceres fagets centrale begreber og stofområder, som du kommer til at arbejde med. Først gives der en introduktion til virksomhedsbegrebet, som er helt centralt i faget, og derefter forklares det, hvordan en virksomhed kan analyseres. Herefter præsenteres forhold i virksomhedens omverden som fx konkurrenter og kunder. Endvidere introduceres virksomhedens strategivalg og de fire P'er: produkt, pris, place og promotion. Kapitlet indeholder dermed en introduktion til grundlæggende modeller og teorier, som indgår i faget afsætning. Introduktionen giver et grundlag for at forstå sammenhænge mellem fagets kernestofområder.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og mindre gruppearbejde. Udleveret opgaver til forståelse af kapitlet. Arbejdet blev præsenteret i plenum på klassen.

Titel 2	Samfundsvidenskabelig metode (Inddrages undervejs i uddannelsen)
Indhold	Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, Ibog, Systime Forfattere: <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red)
Omfang	12 lektioner (Der tages sporadiske afsnit ind hvor det passer i forbindelse med primært skriftlighed)
Særlige fokuspunkter	Eleverne præsenteres for faget og dets modeller og metode, og får indblik i hvordan der arbejdes metodisk. Så fokus på modeller, og brugen heraf, samt de økonomiske kompetencer som arbejdes med i

	et samfundsvidenskabeligt fag som Afsætning. Det resterende af kapitlet, introduceres eleverne først for lidt senere (Metode del II), når deropstartes med skriftlighed i faget.
Væsentligste arbejdsformer	Træner metoder dels i uv. dels i afleveringer og andre skr. og mdt. fremstillinger.

Titel 3	Den interne situation
Indhold	<p>Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, Ibog, System Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red.) <p>Kap 2 Den Interne situation.</p> <p>1. Skr. aflevering 4 et. A. P. Grønt</p>
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne introduceres for Business Model Canvas, forskellige virksomhedstypers værdikæde incl. den udvidede. Via opgaver tilegnes forståelse for hvad værdikæden og BMC kan benyttes til. Altså finde ud af, hvor virksomheden skaber værdi for dens kunder, og differentierer sig fra dens konkurrenter. At de får forståelse for at værdikæden tilegnes den enkelte virksomhed, som ønskes analyseret, så der også tages højde for virksomhedstype, og den enkelte virksomheds aktiviteter.</p> <p>Kompetencer: Økonomisk modelleringskompetence, redskabskompetence og kommunikationskompetence.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne har gruppevis besvaret spørgsmål til forståelse af kapitlet. Forskellige typer af virksomheder og deres respektive forretningsmodel er behandlet, dels vi gruppearbejde dels vha. fremlæggelse i plenum.

Titel 4	Den eksterne situation
Indhold	<p>Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, lbog, Systime Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red.) <p>Kap 3 Den eksterne situation</p>
Omfang	10 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne arbejder med begreberne afhængige og uafhængige omverden, PESTEL-analyse OT-opstilling samt muligheds og trussels matrix/TOWS. Desuden arbejdes med forskellige reaktionsmønstre i forhold til ændringer i omverden. Introduktion til informationssøgning bla. via euromonitor og statistikbanken.</p> <p>Økonomisk redskabskompetence – udvælge og anvende IT-værktøjer. Økonomisk databehandlingskompetence – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds makroforhold. Økonomisk kommunikations og tankegangskompetence – fortolke og formidle data</p> <p>Fagets terminologi trænes såvel mundtligt som skriftligt.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde samt individuel/2-mands opgaveløsning. Ved gruppeopgaver, udvælges tilfældige fremlæggelsesgrupper, så ikke alle fremlægger omkring samme opgave.

Titel 5	Konkurrenceforhold
Indhold	<p>Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, lbog, Systime Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red.) <p>Kap 4</p>
Omfang	15

Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne introduceres til markedskarakteristik, konsument og producentmarkedet, konkurrentidentifikation, markedsandel og præferencer, konkurrencemæssige positioner og konkurrentanalyse.</p> <p>Eleverne er præsenteret for konkurrencetragtmodellen, og arbejdet med identifikation af en virksomheds konkurrenter, således at virksomheden er bevidst om dens henholdsvis brede og ikke mindst snævre konkurrence. Herefter arbejder eleverne med analyse af konkurrenceforholdene, herunder bevidsthed omkring konkurrenceformen og konkurrencemæssige positioner på markedet. Eleverne arbejder med konkurrentanalyse af en selvvalgt virksomhed, hvor de skal foretage en brancheanalyse af den branche, som den selvvalgte virksomhed er en del af.</p> <p>Skriftlighed: 6 et.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Eleverne har dels arbejdet individuelt og dels i mindre grupper omkring opgaver fra opgavebogen til forståelse af kapitlet. Tilmed udarbejdet et længerevarende gruppeprojekt om konkurrentanalyse.</p>

Titel 6	Brancheforhold
Indhold	<p>Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, lbog, Systime Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red.) <p>Kap 5</p>
Omfang	10 Lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne introduceres til branchekarakteristik og brancheanalyse herunder Porters Five Forces og vurdering af en branches styrke.</p> <p>Der arbejdes individuelt og i grupper med opgaver som gør eleven i stand at vurdere muligheds og trussels billedet for en branche.</p> <p>Kompetencer: Økonomisk databehandlingskompetence, tankegangskompetence og kommunikationskompetence</p>

Titel 7	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Indhold	<p>Marketing: reformklar til afsætning fra grundforløb til A-niveau, lbog, Systime Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michael Bregendahl • Morten Haase • René Mortensen • Birte Ravn Østergaard (red.) <p>Kap 6</p>
Omfang	15 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne er præsenteres for begreber og modeller i relation til købsadfærd på konsumentmarkedet. Herunder SOR-modellen, behov, købemotiver, købstyper, købsadfærdstyper, køberoller og beslutningsproces som de primære.</p> <p>Eleverne skal opnå forståelse for, hvorfor virksomheden bør have fokus på købsadfærden omkring dens produkter. Eleverne har medbragt reklamer for nogle produkter, hvortil de skulle kortlægge købsadfærden, og forståelse for, at der er forskel på kønnenes købsadfærd.</p> <p>Kompetencer Tankegangskompetence, kommunikationskompetence</p> <p>Skriftlighed 6 et.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne har dels arbejdet individuelt og dels i mindre grupper omkring opgaver fra opgavebogen til forståelse af kapitlet.