

## Studieplan

<b>Termin</b>	Termin hvori undervisningen afsluttes: Maj-juni, skoleåret 2018-19
<b>Institution</b>	Vejen Business College
<b>Uddannelse</b>	Hhx
<b>Fag og niveau</b>	Innovation B
<b>Lærer(e)</b>	Tove Kristensen
<b>Hold</b>	<b>Studieplan-Innovation B - hh1218-EF1819-AFS/INN</b>

### Oversigt over planlagte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Grundbegreber i faget
<b>Titel 2</b>	Tendenser og aktualitet
<b>Titel 3</b>	Portræt af en entreprenør
<b>Titel 4</b>	100 kr. virksomhed
<b>Titel 5</b>	Oplevelsesøkonomi

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	Grundbegreber i faget
<b>Indhold</b>	<p>Invention, innovation og diffusion            Innovationshøjde            Innovationsformer            Kilder til innovation</p> <p>Anvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation og entreprenørskab, Aske Hegelund Myrfeld, Birte Ravn Østergaard m.fl. Forlaget Systime</li> <li>• Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime</li> </ul> <p>Supplerende:</p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Formålet med emneforløbet er at eleverne lærer at arbejde selvstændigt og tænke kreativt og anderledes samt opnår kendskab til grundlæggende begreber indenfor innovation.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Arbejdsformer: Klasseundervisning og kreativt gruppearbejde, hvor der udarbejdes plakater og aflægges besøg i lokalområdet hvortil der laves en film om emnerne. Filmene vises i plenum.

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Tendenser og aktualitet
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Megatrends</li> <li>• Disruption</li> <li>• Deleøkonomi</li> </ul> <p>Anvendt supplerende litteratur:  Deleøkonomi af Nina Knudsbo, forlaget Systime  Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime  Global Trends 2030: Alternative Worlds, 2012</p>
<b>Omfang</b>	5 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Målet er forståelse for aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller og metoder til afdækning af aktuelle tendenser.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Ved læreroplæg og gruppearbejde præsenteres og diskuteres aktuelle tendenser og betydning.

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Portræt af en entreprenør
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation og entreprenørskab, Aske Hegelund Myrfeld, Birte Ravn Østergaard m.fl. Forlaget Systeme</li> <li>• Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systeme</li> </ul> <p>Udsendelser fra DR1:            Danske iværksætter eventyr: Morten Strunge            Danske iværksætter eventyr: Johan Bülow</p> <p>Artikel:            ”Det kan vi lære af de store vindere”, JP den 18. maj 2017            ”Mette Lykke”, artikel i Iværksætteren den</p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Eleverne har gruppevis valgt en kendt entreprenør og udarbejdet en portræt af personen med fokus på bl.a. born/made, arketype, årsag til innovation som er relateret til Peter F. Druckers og Saras Sarasvathy kilder til innovation og gode råd fra personen samt diskuteret betydningen af rollemodeller.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejder med fremlæggelse in plenum, hvortil der udarbejdes en kreativ planche der portrætterer den kendte entreprenør. Hvad eleverne kan lære af rollemodeller/de store vindere er via post-it skrevet på en fælles planche.

<b>Titel 4</b>	Foretagsomhed: 100 kr. virksomhed – afprøv dig selv som kreativ iværksætter.
<b>Indhold</b>	Flerfagligt forløb med fagene afsætning, innovation og virksomhedsøkonomi, hvor hver gruppe får tilført 100 kr. risikovillig kapital af VBC. Har gruppen overskud, tilbagebetales de 100 kr. Har gruppen underskud, er indskuddet tabt. Øvrige overskud overføres til ”klassekassen” til fælles fornøjelse. Vindergrupper for hhv. bedste forretningsplan, største overskud og mest innovative idé kåres. Der anvendes litteratur fra forlaget Systime.
<b>Omfang</b>	15 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Der udarbejdes en forretningsplan, hvor der er fokus på teamroller, idegenerering, Business Model Canvas, Produktet /servicen, pris, produkt (Kvalitet, emballage, sortiment /servicepakke mm.), promotion, place, målgruppebeskrivelse, købsadfærd, leverandører, konkurrenter og mål for virksomheden, budgettering, resultatopgørelse. Foretagsomhed er det største fokusområde, da eleverne arbejder som iværksættere under forløbet.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde og fokus på udarbejdelse af genren ”rapport” i forhold til forretningsplanen. Eleverne udarbejder refleksionskrivning over forløbet. Evaluering: Mundtlig feed-back, en udtalelse og et diplom.

<b>Titel 5</b>	Oplevelsesøkonomi
<b>Indhold</b>	<p>Innovation og entreprenørskab, Aske Hegelund Myrfeld, Birte Ravn Østergaard m.fl. Forlaget Systime            Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime</p> <p>Artikler:            JP, 17. april 2014:4D biografer ryster, sprøjter, blæser og udsender dufte            JP, 20. januar 2018: Nu kommer som-at-være-der-selv-biografen til Danmark</p> <p>Udsendelse:            Århus Food Festival</p> <p>Eleverne besøger 4DX-bio i Århus</p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Begreber: Forskellige økonomier, sansogram, oplevelsestyper.</p> <p>Eleverne har i grupper arbejdet med lokale butikker i faget afsætning og skal i faget innovation diskutere butikkernes muligheder for at anvende oplevelsesøkonomi. Eleverne besøger de lokale butikker og fremlægger forslag til oplevelsesøkonomi. Almen dannelse er ligeledes et fokuspunkt i forhold til på egen hånd at besøge en erhvervsdrivende.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Undervisning på klassen med efterfølgende individuel- og gruppearbejde. Opgaverne rettes på klassen. Elevernes individuelle forslag til anvendelse af oplevelsesøkonomi sammensættes og videreudvikles i gruppen. Forslaget præsenteres i plenum og efterfølgende præsenteres elevernes ideer til anvendelse af oplevelsesøkonomi for butiksindehaveren.</p>

