



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Periode	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2018/19
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Dansk A
Lærer(e)	Sara Louise Larsen
Hold	UVB-Dansk A-hh1118-EF1819-AFS/VØ

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Ti- tel 1	Reklamefilmens fortællinger
Ti- tel 2	Skriftlighedsforløb 1
Ti- tel 3	Det moderne gennembrud



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Reklamefilmens fortællinger
Indhold	<p>Jan Sørensen: ”Metoder i dansk” - afsnittet <i>Fagets genstand: Hvad er dansk?</i></p> <p>Medieanalyse Darger mfl.: ”Begreb om dansk”, kapitlet <i>Medieanalyse</i> Peter Madsen og Erik Svendsen: ”Medier”, kapitlet <i>Tv-reklamer</i></p> <p>Moral og etik i reklamer <i>Reklamens sprog er blevet moralsk</i>, artikel fra Information, d. 4/12 2013, s. 78</p> <p>Reklamer og kulturanalyse Kasper Asklund og Barbara Kjær-Hansen: ”Analyse af sprog og kultur”, kapitlet <i>Kulturbegreber</i></p> <p>Vi har arbejdet med en række reklamefilm, herunder fra Carlsberg, Guinness, Jysk</p>
Omfang	21 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Formål: Forløbet introducerer til danskfaget, træner grundlæggende analytiske kompetencer i forhold til medietekster med fokus på reklamefilm og toner samtidigt det danskfaglige i forhold til uddannelsens merkantile profil. Forløbet introducerer til analyse af kommunikationssituation, genre, kontekst samt analyse og vurdering af reklamefilm som genre. Eleverne introduceres til to temaer i relation til reklamer – moral og kultur, herunder kulturbegreber.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt- analysere og vurdere ikke-fiktive tekster- perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge- demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger- demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger- demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder. <p>- Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge- billeder, film og øvrige multimodale tekster- sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster



	<ul style="list-style-type: none">- digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier- litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde / pararbejde

[Retur til forside](#)

Titel 2	Skriftlighedsforløb 1
Indhold	Claus Holst: ”Dansk på ny”, 2017 er anvendt som grundbog i forløbet. Vi har arbejdet med kreativ skrivning og formidlingsskrivning samt feedbackformer.
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Faglige mål <ul style="list-style-type: none">- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt- demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder anvende grammatisk terminologi- demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

Titel 4	Det Moderne Gennembrud
Indhold	Grundbøger: Kjær-Hansen, Barbara & Tinne Serup, Litteraturhistorien på langs og på tværs, www.systime.dk, https://litthist.systime.dk/ Larsen, Ole Schultz, Håndbog til Dansk, www.systime.dk, https://hbdansk.systime.dk/ Primærtekster Brandes: Af ”Indledning til Hovedstrømninger i det 19de Aarhundredes litteratur” Herman Bang: ”Impressionisme: ”En lille replik” Herman Bang: ”Den sidste aften” (afleveringsopgave) Henrik Pontoppidan: ”Ane-Mette” Henrik Pontoppidan: uddrag af <i>Lykke-Per</i>



	J.P. Jacobsen: ”To verdener” J.P. Jacobsen: Uddrag af ”Fru Marie Grubbe” Herman Bang: ”Foran Alteret” Holger Drachmann: ”Engelske socialister” Bille August: <i>Lykke-Per</i> 2018 (film) Herman Bang: ”Ved Vejen” (værk 1)
Omfang	48 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt- anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere- analysere og fortolke fiktive tekster- analysere og vurdere ikke-fiktive tekster- perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge- demonstrere kendskab til centrale litteraturhistoriske perioder og deres forbindelse til nutiden- demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- billeder, film og øvrige multimodale tekster- danske tekster fra de seneste 20 år og fra centrale litteraturhistoriske perioder- mindst én folkeviser og én tekst af hver af følgende forfattere: Ludvig Holberg, Adam Oehlenschläger, N.F.S. Grundtvig, Steen St. Blicher, H.C. Andersen, Herman Bang, Henrik Pontoppidan, Johannes V. Jensen, Martin Andersen Nexø, Tom Kristensen, Karen Blixen, Martin A. Hansen, Peter Seeberg og Klaus Rifbjerg- mindst seks værker med genrebærelse og historisk spredning, herunder mindst én roman og to øvrige skønlitterære værker- litteratur-, sprog- og mediehistorie.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform/skriftligt arbejde