



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Maj/juni 2020
<b>Institution</b>	Vejen Business College
<b>Uddannelse</b>	Hhx
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervs-case
<b>Lærer(e)</b>	Bente Tærsebøl og Jeanette Birkelund
<b>Hold</b>	UVB-Erhvervs-case-hh1118-EF1920-AFS/VØ

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Case 1: Brøchner Hotels
<b>Titel 2</b>	Case 2: Egetæpper
<b>Titel 3</b>	Case 3: Cykelpartner.dk



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Case 1: Brøchner Hotels
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017)</p> <p><a href="http://www.brochner-hotels.dk">www.brochner-hotels.dk</a></p>
<b>Omfang</b>	20 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Med udgangspunkt i Brøchner Hotels arbejdede eleverne med processen og begreberne. Der var fokus på udarbejdelse af SWOT-analyse, identificering af problemer og fastlæggelse af kritiske succesfaktorer.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li><li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</li><li>• Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li><li>• Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li><li>• Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li><li>• Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li><li>• Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li><li>• Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde og udarbejdelse af synopsis. Eleverne fik formativ feedback på synopsis.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Case 2: Egetæpper
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p><a href="http://www.egecarpets.dk">www.egecarpets.dk</a></p>
<b>Omfang</b>	20 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Case 2 byggede videre på elevernes erfaringer og arbejdsmetoder ved den første case. Fokus var på at finde løsninger og vurdere deres konsekvenser samt på faserne handlingsforslag, konsekvenser og præsentation, samt på anvendelse af faglige begreber.</p> <p>Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problemløsningskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. Ved en mundtlig fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li><li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</li><li>• Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li><li>• Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li><li>• Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li><li>• Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li><li>• Anvende it og medier til informationsøgning, samarbejde, produktion og formidling</li><li>• Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde i grupper for klassen og for underviserne. Eleverne fik en formativ skriftlig og mundtlig feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne en mundtlig formativ og summativ feedback.



--	--

Retur til forside

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	Case 3: Cykelpartner.dk
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Jeanette Hassing, Mona Rask m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p><a href="http://www.Cykelpartner.dk">www.Cykelpartner.dk</a></p>
<b>Omfang</b>	20 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problemløsningskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. På baggrund af den formative feedback i.f.m. case 2, har der været særlig fokus på opbygning af synopsis. Ved en mundtlig fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence.</p> <p>Case 3 byggede videre på elevernes erfaringer og arbejdsmetoder ved de to tidligere cases.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li><li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</li><li>• Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li><li>• Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li><li>• Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li><li>• Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li><li>• Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li><li>• Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.</li></ul>



<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Eleverne arbejdede i virtuelle grupper og fremlagde virtuelt for underviserne. Eleverne fik en summativ feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne desuden en mundtlig formativ og summativ feedback.
---------------------------------------	--

[Retur til forside](#)



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Maj/juni 2020
<b>Institution</b>	Vejen Business College
<b>Uddannelse</b>	Hhx
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervs-case
<b>Lærer(e)</b>	Bente Tærsebøl og Jeanette Birkelund
<b>Hold</b>	UVB-Erhvervs-case-hh1118-EF1920-AFS/VØ

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Case 1: Brøchner Hotels
<b>Titel 2</b>	Case 2: Egetæpper
<b>Titel 3</b>	Case 3: Cykelpartner.dk



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Case 1: Brøchner Hotels
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017)</p> <p><a href="http://www.brochner-hotels.dk">www.brochner-hotels.dk</a></p>
<b>Omfang</b>	20 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Med udgangspunkt i Brøchner Hotels arbejdede eleverne med processen og begreberne. Der var fokus på udarbejdelse af SWOT-analyse, identificering af problemer og fastlæggelse af kritiske succesfaktorer.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li><li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</li><li>• Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li><li>• Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li><li>• Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li><li>• Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li><li>• Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li><li>• Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde og udarbejdelse af synopsis. Eleverne fik formativ feedback på synopsis.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Case 2: Egetæpper
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p><a href="http://www.egecarpets.dk">www.egecarpets.dk</a></p>
<b>Omfang</b>	20 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Case 2 byggede videre på elevernes erfaringer og arbejdsmetoder ved den første case. Fokus var på at finde løsninger og vurdere deres konsekvenser samt på faserne handlingsforslag, konsekvenser og præsentation, samt på anvendelse af faglige begreber.</p> <p>Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problemløsningskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. Ved en mundtlig fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li><li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</li><li>• Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li><li>• Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li><li>• Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li><li>• Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li><li>• Anvende it og medier til informationsøgning, samarbejde, produktion og formidling</li><li>• Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde i grupper for klassen og for underviserne. Eleverne fik en formativ skriftlig og mundtlig feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne en mundtlig formativ og summativ feedback.





--	--

Retur til forside

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	Case 3: Cykelpartner.dk
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Jeanette Hassing, Mona Rask m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p><a href="http://www.Cykelpartner.dk">www.Cykelpartner.dk</a></p>
<b>Omfang</b>	20 timer
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problemløsningskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. På baggrund af den formative feedback i.f.m. case 2, har der været særlig fokus på opbygning af synopsis. Ved en mundtlig fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence.</p> <p>Case 3 byggede videre på elevernes erfaringer og arbejdsmetoder ved de to tidligere cases.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li><li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</li><li>• Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li><li>• Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li><li>• Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li><li>• Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li><li>• Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li><li>• Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.</li></ul>



<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Eleverne arbejdede i virtuelle grupper og fremlagde virtuelt for underviserne. Eleverne fik en summativ feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne desuden en mundtlig formativ og summativ feedback.
---------------------------------------	--

[Retur til forside](#)