

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Shaping New Tomorrow
Forløbets indhold og fokus	<p>[Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med.]</p> <p>Forløbets fokus var introduktion til erhvervs-case og i projektarbejdsformen med arbejdsformer, og faglige mål på et indledende niveau.</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvad er Erhvervs-case? https://erhvervs-case.systeme.dk/?id=133• Hvad er en synopsis? https://marketing.systeme.dk/?id=229 https://marketing.systeme.dk/?id=229#c1025 <p>Eksempel på en god synopsis.</p> <p>Hvad er kritiske succesfaktorer Økonomiske analyser (interne og eksterne) Løsningsforslag og konsekvensberegninger Metodeovervejelser Udarbejde PowerPoint Fremlæggelse</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel• Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser• Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces• Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser• Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer• Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling• Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	<p>[Angiv hvilket kernestof fra læreplanen, der har været centralt i dette forløb]</p> <p>Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.</p>
Anvendt materiale.	<p>[Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]</p> <p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systeme.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systeme.dk.</p>

	<p>Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk</p> <p>Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p>Shaping New Tomorrows hjemmeside, aktuelle artikler, sociale medier, som eleverne selv har fundet.</p>
Arbejdsformer	<p>[Angiv de væsentligste arbejdsformer, der er anvendt i forløbet, fx klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.]</p> <p>Projektarbejdsform, korte kursusforløb, gruppearbejde, informationssøgning og databehandling, kreativt arbejde som dannede grundlag for innovative løsninger. Formidling og samtale om elevernes fundne udfordringer, løsninger, og konsekvensberegninger, inklusive faglige ræsonnementer.</p> <p>Desuden har der været fokus på feedback til grupperne, af opponentergrupper, med henblik på en styrkelse af såvel metode som arbejdsproces til næste gang.</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 2	Louisiana
Forløbets indhold og fokus	<p>[Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med.]</p> <p>Forløbets fokus var fortsættelsen af elevernes udvikling af erhvervs-case i projektarbejdsformen med arbejdsformer, og faglige mål på et dybere og mere fagfagligt niveau.</p> <p>Hvad er kritiske succesfaktorer (fortsat)</p> <p>Økonomiske analyser (interne og eksterne)</p> <p>SWOT/TOWS med referencer til de udførte analyser</p> <p>Løsningsforslag og konsekvensberegninger og sammenhæng med KSF</p> <p>Metodeovervejelser</p> <p>Udarbejde PowerPoint</p> <p>Fremlæggelse og debat om løsningens relevans, metode, diskussion og vurdering.</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling

	<ul style="list-style-type: none"> • Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	<p>[Angiv hvilket kernestof fra læreplanen, der har været centralt i dette forløb]</p> <p>Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.</p>
Anvendt materiale.	<p>[Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]</p> <p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p>Louisianas hjemmeside, aktuelle artikler, sociale medier, som eleverne selv har fundet, kulturministeriets hjemmesider mv.</p>
Arbejdsformer	<p>[Angiv de væsentligste arbejdsformer, der er anvendt i forløbet, fx klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.]</p> <p>Projektarbejdsform (se nedenfor), korte kursusforløb (se nedenfor), gruppearbejde, informationssøgning og databehandling, kreativt arbejde som dannede grundlag for innovative løsninger. Formidling og samtale om elevernes fundne udfordringer, løsninger, diskussion og vurdering af konsekvensberegninger, inklusive faglige ræsonnementer.</p> <p>PBL-forløb med projektarbejdsformen som overvejende arbejdsform, dog med læreroplæg af forskellig varighed før og under arbejdet med casen.</p> <p>Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne og en opponentgruppe. Eleverne fik formativ, skriftlig og mundtlig feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne en mundtlig formativ feedback af opponentgruppen og underviserne.</p> <p>Desuden har der været fokus på feedback til grupperne med henblik på en styrkelse af såvel metode som arbejdsproces til næste gang.</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 3	FUSION
Forløbets indhold og fokus	[Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med.]

	<p>Forløbets fokus var eksamenstræning i faget erhvervs-case, hvorfor eleverne fik offentliggjort casen kl. 15:30 og havde derefter 48 timer til udarbejdelse af synopsis. 10 dage senere fremlagde grupperne deres arbejde på samme måde, som ved en eksamenssituation.</p> <p>Virksomhedens kritiske succesfaktorer Økonomiske analyser (interne og eksterne) SWOT/TOWS Løsningsforslag og konsekvensberegninger Metodeovervejelser Udarbejde PowerPoint Præsentation under eksamenslignende forhold</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Kernestof	<p>[Angiv hvilket kernestof fra læreplanen, der har været centralt i dette forløb]</p> <p>Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.</p>
Anvendt materiale.	<p>[Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]</p> <p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p>FUSIONS hjemmeside, aktuelle artikler, sociale medier, som eleverne selv har fundet.</p>
Arbejdsformer	<p>[Angiv de væsentligste arbejdsformer, der er anvendt i forløbet, fx klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.]</p>

	<p>Projektarbejdsform, korte kursusforløb, gruppearbejde, informationsøgning og databehandling, kreativt arbejde som dannede grundlag for innovative løsninger. Formidling og samtale om elevernes fundne udfordringer, løsninger, og konsekvensberegninger, inklusive faglige ræsonnementer.</p>
--	---

	<p>Desuden har der været fokus på feedback til grupperne med henblik på en styrkelse af såvel metode som arbejdsproces ved en eventuel eksamen i erhvervs-case.</p>
--	---