

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni, 2022/23
<b>Institution</b>	Vejen Business College
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervs-case B
<b>Lærer(e)</b>	Kirstine Aaby Rechendorff og Tove Kristensen
<b>Hold</b>	UVB-Erhvervs-case-hh1221-EF2223-AFS-INN

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Bobles
<b>Forløb 2</b>	Louisiana
<b>Forløb 3</b>	Fusion

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Forløb 1</b>	Bobles
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet skal udvikle elevernes evne til faglig fordybelse og deres forståelse af teoretisk viden som redskab for analyse af virkelighedsnære forhold.</p> <p>Fokus er på genren, synopsis.</p> <p>Der forventes høj elevaktivitet, hvor eleverne arbejder meget selvstændigt i grupper. Eleverne skal lære at lærerrollen primært handler om processtyring og faglig vejledning.</p> <p>Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problemløsningskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. Ved den mundtlige fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li><li>•Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</li><li>•Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li><li>•Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li><li>•Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li><li>•Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li><li>•Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li><li>•Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.</li></ul>
<b>Kernestof</b>	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p>Undervisningsministeriet, E-case eksamensmateriale, den 2. juni 2020 www.bobles.dk</p>

	Undervisningstid: 20 timer
<b>Arbejdsformer</b>	<p>PBL-forløb med projektarbejdsformen som overvejende arbejdsform, dog med læreroplæg af forskellig varighed før og under arbejdet med casen.</p> <p>Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne og en opponentgruppe. Eleverne fik formativ, skriftlig og mundtlig feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne en mundtlig formativ feedback af opponentgruppe og underviserne.</p>

<b>Forløb 2</b>	Louisiana
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problemløsningskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. På baggrund af den formative feedback ift. case 1, har der været særlig fokus på opbygning af synopsis, at finde løsninger og vurdere deres konsekvenser samt på faserne handlingsforslag, konsekvenser og præsentation. Anvendelse af faglige begreber var ligeledes et fokuspunkt.</p> <p>Ved den mundtlige fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence.</p> <p>Case 2 byggede videre på elevernes erfaringer og arbejdsmetoder fra forløb 1.</p> <p>Fokus var også på hvordan et gruppearbejde kan blive succesfuldt, hvortil der arbejdes med forskellige grupperoller med udgangspunkt i psykolog Meredith Belbin's centrale roller, der skal være til stede i en gruppe, hvis kvaliteten og effektiviteten skal være til stede. Kreative processer blev introduceret og anvendt til løsning af udfordringerne.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li> <li>•Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</li> <li>•Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li> <li>•Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li> <li>•Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li> <li>•Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li> <li>•Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li> <li>•Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.</li> </ul>

<b>Kernestof</b>	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p>Materiale fra DM i erhvervs-case 2022 om Louisiana</p> <p>Undervisningstid: 20 timer</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>PBL-forløb med projektarbejdsformen som overvejende arbejdsform, dog med læreroplæg af forskellig varighed før og under arbejdet med casen.</p> <p>Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne og en opponentgruppe. Eleverne fik formativ, skriftlig og mundtlig feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne en mundtlig formativ feedback af opponentgruppe og underviserne.</p>

<b>Forløb 3</b>	Fusion
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Forløbets fokus var eksamenstræning i faget erhvervs-case, hvorfor eleverne fik offentliggjort casen kl. 08.00 og havde derefter 48 timer til udarbejdelse af synopsis. 8 dage senere fremlagde grupperne deres arbejde på samme måde, som ved en eksamenssituation.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li> <li>•Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel</li> <li>•Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li> <li>•Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li> <li>•Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li> <li>•Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li> <li>•Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	Der inddrages relevant kernestof fra fagene afsætning og virksomhedsøkonomi.
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p>Undervisningsministeriet, E-case eksamensmateriale, sommer 2022, Fusion www.fusion.dk</p> <p>Undervisningstid: 20 timer</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Forløb 3 blev gennemført som en prøveeksamen, som afspejlede situationen ved en eksamenssituation.</p> <p>Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde for underviserne. Eleverne fik formativ feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne desuden en mundtlig formativ og summativ feedback.</p>