



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj/juni 2020
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Erhvervs-case
Lærer(e)	Bente Tærsebøl og Peter Schønberg
Hold	UVB-Erhvervs-case-hh1318-EF1920-AFS/VØ

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Case 1: Brøchner Hotels
Titel 2	Case 2: Egetæpper
Titel 3	Case 3: Cykelpartner.dk



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Case 1: Brøchner Hotels
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017)</p> <p>www.brochner-hotels.dk</p>
Omfang	20 timer
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Med udgangspunkt i Brøchner Hotels arbejdede eleverne med processen og begreberne. Der var fokus på udarbejdelse af SWOT-analyse, identificering af problemer og fastlæggelse af kritiske succesfaktorer.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel• Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser• Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces• Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser• Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer• Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling• Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde og udarbejdelse af synopsis. Eleverne fik formativ feedback på synopsis.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Case 2: Egetæpper
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Jeanette Hassing m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p>www.egecarpets.dk</p>
Omfang	20 timer
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Case 2 byggede videre på elevernes erfaringer og arbejdsmetoder ved den første case. Fokus var på at finde løsninger og vurdere deres konsekvenser samt på faserne handlingsforslag, konsekvenser og præsentation, samt på anvendelse af faglige begreber.</p> <p>Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problemløsningskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. Ved en mundtlig fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel• Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser• Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces• Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser• Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer• Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling• Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne arbejdede i grupper og fremlagde i grupper for klassen og for underviserne. Eleverne fik en formativ skriftlig og mundtlig feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne en mundtlig formativ og summativ feedback.



--	--

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Case 3: Cykelpartner.dk
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof:</p> <p>Jeanette Hassing, Mona Rask m.fl. Forlaget Systime.dk. Erhvervs-case (læreplan 2017).</p> <p>Michael Bregendal m.fl., Systime.dk. Marketing - en grundbog i afsætning (læreplan 2017).</p> <p>Peder Vinther Emdal Hay m.fl., Systime.dk Virksomhedsøkonomi (læreplan 2017).</p> <p>www.Cykelpartner.dk</p>
Omfang	20 timer
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Fokus på elevernes økonomiske tankegangskompetence, problemløsningskompetence, databehandlingskompetence og modelleringskompetence. På baggrund af den formative feedback i.f.m. case 2, har der været særlig fokus på opbygning af synopsis. Ved en mundtlig fremstilling var der fokus på både kommunikationskompetence og ræsonnementskompetence.</p> <p>Case 3 byggede videre på elevernes erfaringer og arbejdsmetoder ved de to tidligere cases.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamle, analyse og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel• Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser• Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces• Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser• Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer• Anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling• Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat.



Væsentligste arbejdsformer	Eleverne arbejdede i virtuelle grupper og fremlagde virtuelt for underviserne. Eleverne fik en summativ feedback på synopsis. For den mundtlige fremlæggelse fik eleverne desuden en mundtlig formativ og summativ feedback.
---------------------------------------	--

[Retur til forside](#)