

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

| | |
|----------------------|---|
| Termin | Termin hvori undervisningen afsluttes: Maj-juni, skoleåret 2020-21 |
| Institution | Vejen Business College |
| Uddannelse | Hhx |
| Fag og niveau | Innovation B |
| Lærer(e) | Tove Kristensen |
| Hold | UVB-Innovation B-hh1219-EF2021-AFS-INN |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

| | |
|-----------------|---|
| Titel 1 | Portræt af en entreprenør |
| Titel 2 | 100 kr. virksomhed |
| Titel 3 | Innovationsproces adfærdsdesign |
| Titel 4 | A Cherry Tale |
| | 2. G HH22 20/21 |
| Titel 5 | Social innovation |
| Titel 6 | Vejen Musikskole |
| Titel 7 | Danish Entrepreneurship Festival |
| Titel 8 | MateBike.com / finansiering (Nødundervisning) |
| Titel 9 | Innovationsprocesmodeller (Nødundervisning) |
| Titel 10 | Diffusion (Nødundervisning) |
| Titel 11 | Intraprenørskab – (nødundervisning) |
| Titel 12 | Repetition, eksamenstræning/mundtlig årsprøve |
| Titel 13 | SO4: Bæredygtighed |
| | |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 1 | Portræt af en entreprenør |
| Indhold | <ul style="list-style-type: none"> • Innovation og entreprenørskab, Aske Hegelund Myrfeld, Birte Ravn Østergaard m.fl. Forlaget Systeme • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systeme <p>Udsendelser fra DR1: Danske iværksætter eventyr: Morten Strunge Danske iværksætter eventyr: Johan Bülow</p> <p>Artikel: ”Det kan vi lære af de store vindere”, JP den 18. maj 2017 ”Mette Lykke”, artikel i Iværksætteren den</p> <p>Besøg: Company Program, VBC</p> <p>Foredrag: Serieiværksætter Casper Blom Iværksætter historien om Myselfie</p> |
| Omfang | 12 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Forløbet indledes med viden om grundbegreber, hvor der arbejdes ud fra forskellige læringsstil efter Dunn&Dunn: kinæstetiker, visuelle, taktile og audiotive. Grundbegreber: Invention, innovation og diffusion, Innovationshøjde, Innovationsformer og kilder til innovation.</p> <p>Eleverne har gruppevis valgt en kendt entreprenør og udarbejdet et portræt af personen med fokus på bl.a. born/made, arketype, årsag til innovation som er relateret til Peter F. Druckers og Saras Sarasvathy kilder til innovation og gode råd fra personen samt diskuteret betydningen af rollemodeller.</p> <p>Company Program blev afviklet på VBC, hvor eleverne besøgte konkurrencen og interviewede deltagerne med fokus på innovationsfaglige begreber.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Gruppearbejder med fremlæggelse i matrixgrupper, hvortil der udarbejdes en kreativ planche der portrætterer den kendte entreprenør. Hvad eleverne kan lære af rollemodeller/de store vindere er via post-it skrevet på en fælles planche.</p> <p>Samtale med deltagerne i Company Program med efterfølgende aflevering i form af artikelskrivning eller nyhedsindslag der blev optaget.</p> |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 2 | Foretagsomhed: 100 kr. virksomhed – afprøv dig selv som kreativ iværksætter. |
| Indhold | <p>Flerfagligt forløb med fagene afsætning, innovation og virksomhedsøkonomi, hvor hver gruppe får tilført 100 kr. risikovillig kapital af VBC. Har gruppen overskud, tilbagebetales de 100 kr. Har gruppen underskud, er indskuddet tabt. Øvrige overskud overføres til ”klassekassen” til fælles fornøjelse. Vindergrupper for hhv. bedste forretningsplan, største overskud og mest innovative idé kåres.</p> <p>Litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime • Startvækst.dk |
| Omfang | 22 lektioner + 5 timer fordybelsestid |
| Særlige fokuspunkter | <p>Der udarbejdes en forretningsplan, hvor der er fokus på teamroller, idegenerering og Business Model Canvas. Foretagsomhed er det største fokusområde, da eleverne arbejder som iværksættere under forløbet.</p> <p>FORLØBETS FASER:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vurdering af egne innovative kompetencer og roller i et team 2. Gruppedannelse og samarbejdsaftale 3. Teamets ressourcer og netværk 4. Afdækning af pains og målgruppe 5. Ideudvikling og udvælgelse 6. Valg af value proposition og forretningsmodel 7. Planlægning og gennemførelse 8. Pitching og præsentation 9. Refleksion og udarbejdelse af forretningsplan |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Gruppearbejde med fokus på foretagsomhed og udarbejdelse af genren ”rapport” i forhold til forretningsplanen. Eleverne udarbejder refleksionsskrivning over forløbet.</p> <p>Evalueringsform: Mundtlig og skriftlig formativ feedback.</p> |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 3 | Innovationsproces Adfærdsdesign (Under Corona hjemsendelse) |
| Indhold | <p>INNO – Din grundbog til innovation og foretagsomhed, Lotte Stenlev m.fl. Forlaget Systime, 2020 Forløb om adfærdsdesign-følg link: https://inno.systime.dk/index.php?id=414</p> <p>DR1, Manipulator der handler om ”Nudging”. Følg link: https://www.dr.dk/drtv/episode/manipulator_-nudging_52414</p> <p>DR1, udsendelsen ”Vanens magt”, episode 2. Følg link: https://www.dr.dk/drtv/episode/vanens-magt_46896</p> |
| Omfang | lektioner |
| Særlige fokuspunkter | <p>I adfærdsdesign som innovationsproces arbejdes med fire trin:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definér den ønskede adfærd 2. Analyser barrierer 3. Design din løsning 4. Test det rigtige <p>Eleverne anvender Padlet som digitalt redskab til at fremme innovationsprocessen.</p> <p>Eleverne gennemfører innovationsprocessen og ræsonnerer over elementerne fra idé til værdiskabende handling.</p> <p>Kreativitet og idégenerering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p>Foretagsomhed</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Gruppearbejde, hvor skriftligt arbejde afleveres med efterfølgende dialog i plenum på Zoom.</p> <p>Endvidere:</p> <p>Arbejde med illustrationer og visuelle udtryk</p> <p>Inddragelse af eksterne interessenter og brugere</p> <p>Kvantitativ og kvalitativ dataindsamling</p> |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 4 | A Cherry Tale - nødundervisning |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovation og entreprenørskab, Aske Hegelund Myrfeld, Birte Ravn Østergaard m.fl. Forlaget Systime • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime <p>Supplerende:</p> <p>Et iværksættereventyr om Frederiksdal Kirsebærvin. Find filmen her: https://vimeo.com/338644511</p> |
| Omfang | lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Dette virkelighedsnære forløb bygger på en filmbaseret case fra den virkelige verden, som giver et sjældent indblik ind i maskinrummet på en nystartet virksomhed. Forløbet fordrer et bredt brug af fagets kernestof, samtidig med at eleverne selvstændigt arbejder med virkelighedsnære problemstillinger. Dertil understøtter iværksætterrejsen, som casen tager eleverne med på, refleksioner om iværksætteri som karrieremulighed.</p> <p>Formålet med emneforløbet er at eleverne lærer at arbejde selvstændigt og tænke kreativt og anderledes samt anvende grundlæggende begreber indenfor innovation, Fremme elevernes evne til at arbejde systematisk og kreativt med idéudvikling; Udvikler værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed; fremmer elevernes evne til at arbejde med forretningsmodeller.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | Arbejdsformer: Individuel og gruppearbejde. Der afleveres skriftligt arbejde til hver opgave, hvortil der gives skriftlig formativ feedback og til sidst også summativ feedback. |

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 5 | Social innovation |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovation og entreprenørskab, Aske Hegelund Myrfeld, Birte Ravn Østergaard m.fl. Forlaget Systime • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime <p>Supplerende stof:</p> <p>”Først og fremmest en ganske normal virksomhed”. JP, 07.10.2014</p> <p>”Godhjertede virksomheder har ondt i økonomien”, JP 07.10.2014</p> <p>”Socialøkonomiske virksomheders udfordringer”, CABI 2012</p> <p>Rapport om velfærdens iværksættere, Ugebrevet ”Mandag Morgen”</p> <p>FDB’s socialøkonomiske Årspris 2011, de nominerede - Youtube</p> <p>Skovsgård Hotel – portræt på Youtube</p> <p>Center for socialøkonomi, Bjarne Petersen fortæller om socialøkonomi</p> <p>”Dansk app mod madspild får nordisk miljøpris”, Ritzau 01.11.2016</p> <p>”Troppe op med lagkage i investors have”, JP 30.11.2016</p> <p>”Too Good To Go”, Pitch i Løvens Hule DR1 2014</p> <p>“Too Good To Go”, Nyhederne den 14.01.2016</p> <p>“Too Go To Go åbner egen butik”, JP 07.08.2018</p> |
| Omfang | 12 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Hvad kendetegner socialøkonomiske virksomheder, forskellige typer af socialøkonomiske virksomheder og årsagerne til vækst indenfor social innovation i Danmark. Eleverne vælger en virksomhed, der beskæftiger sig med social innovation, enten en virksomhed hvor der findes informationer på internettet eller en lokal virksomhed, som de besøger. Fokus er hvordan virksomheden anvender social innovation, virksomhedens betydning for den enkelte og for samfundet samt de udfordringer virksomheden står overfor. Eleverne skal gennem innovationsproces fremsætte forslag til løsning af udfordringerne.</p> <p>Der arbejdes på tre taksonomiske niveauer: Beskrive, analysere, diskutere/vurdere. Databehandlingskompetencen, der består af elevernes evne til at bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen, er i spil. Kompetencen handler desuden om at kunne overskue mulige kilder til en given udfordring, således der kan foregå en kvalificeret bearbejdning og præsentation af informationer.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>At skrive for at lære – individuelt arbejde.</p> <p>Gruppearbejde med besøg hos en lokal socialøkonomisk virksomhed.</p> <p>Mdt. fremlæggelse i plenum om en socialøkonomisk virksomhed – vidensdeling.</p> |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 6 | Vejen Musikskole |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diverse artikler og statistikker, som eleverne indsamlede. • Primære data, som eleverne indsamlede. |
| Omfang | 11 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Leder af Vejen Musikskole, Gitte Hvid, har kontaktet klassen og bedt om forslag til innovative tiltag, da Vejen Musikskole har faldende elevtal. Et praksisnært projekt med foretagsomhed.</p> <p>Eleverne analyserede Musikskolens aktuelle situation og idegenererede mht. innovative tiltag. Forslag til handlinger blev fremlagt for Gitte Hvid, leder af Vejen Musikskole.</p> <p>Et flerfagligt samspil mellem fagene innovation, afsætning og erhvervs-case.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fremmer elevernes evne til at arbejde systematisk og kreativt med idéudvikling • Udvikler værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed • Opnår viden, kundskaber og færdigheder til at kunne arbejde med innovative processer • Fremmer elevernes nysgerrighed og engagement i fagets discipliner • Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen • Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk at vurdere informationernes anvendelighed |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Gitte Hvid startede forløbet med et oplæg om Musikskolens interne situation. Eleverne arbejdede i grupper, hvor de indsamlede primære og sekundære data samt foretog kvantitativ og kvalitativ dataindsamling. Eleverne fremlagde mundtligt og gruppevis deres forslag til handlinger for Gitte Hvid.</p> |

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 7 | At få ideer/deltager i idekonkurrencen ved Danish Entrepreneurship Festival 2020 |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime <p>Supplerende stof: Bedømmelseskriterier til idekonkurrencen for ungdomsuddannelser på Danish Entrepreneurship Festival 2020. www.FNverdensmaal.com Podcast: Succeskriteriet, sæson 2, afsnit 1 ”den gode ide” DR1 udsendelse ”De vildeste iværksættere”</p> |
| Omfang | 23 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>KIE-modellen, rammerne for kreativitet, idegenereringsmetoder, konvergent og divergent tænkning, harmonikamodellen, inside-out, outside-in og samspilstankegangen.</p> <p>Eleverne arbejder frem mod deltagelse i idekonkurrencen for ungdomsuddannelser på Danish Entrepreneurship Festival 2020, hvor ideen pitches.</p> <p>Der er fokus på FN’s Verdensmål, bæredygtighed, innovationshøjde, realiserbarhed, potentiale, pain, målgruppe, Business Model Canvas og at pitche. Eleverne skal kontakte eksterne personer, der kan understøtte deres arbejde med ideen eller ”Kill your darling”. Der er fokus på ”at fejle fast”.</p> <p>Handlingskompetencen er central i dette forløb. Eleverne skal kunne arbejde systematisk og kreativt med idéudvikling og gennem foretagsomhed realisere værdiskabende løsninger i praksis. At eleverne beskæftiger sig med bæredygtighed, fremmer den almene dannelse.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning foregår med korte faglige oplæg, hvorefter eleverne arbejder i teams. Momentvis gennemføres små energizers. Der udarbejdes PowerPoint som skal anvendes når der pitches.</p> <p>Teams skriver referat af dommernes feedback, dagen i øvrigt og refleksioner over deltagelse på Festivalen 2020.</p> <p>Eleverne lytter individuelt til Podcast og besvarer spørgsmål dertil.</p> |

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 8 | MateBike.com / finansiering (Nødundervisning) |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovation og entreprenørskab, Aske Hegelund Myrfeld, Birte Ravn Østergaard m.fl. Forlaget Systime • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime <p>Supplerende stof:</p> <p>”Brudte løfter og tilbageholdte penge”, Berlingske, 03.10.2017</p> <p>DR1 udsendelsen kontant, ”El cykler i modvind”, februar 2018</p> <p>Podcast: Succeskriteriet ”Find kapital”, Sæson 2 afsnit 2</p> <p>”Tre gode råd: Sådan crowdfunder du din nystartede virksomhed”, JP, den 16. sept. 2017</p> |
| Omfang | 5 lektioner |
| Særlige fokuspunkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Overordnet problemstilling er hvordan der skaffes kapital til at finansiere nye ideer. Fokus er på mulighederne: Banken, Business Angels, Crowdfunding</p> <p>Der arbejdes med virksomheden der fremstiller El cyklen MateBike.</p> <p>Formålet med inddragelse af virkelighedsnære problemstillinger i undervisningen er at udvikle elevernes selvstændighed og handlekraft.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>”Lyt og lær”, individuelt arbejde.</p> <p>Opgaveløsning som rettes i plenum.</p> <p>Klassediskussion om MateBikes historie, nuværende situation og fremtidige udfordringer.</p> |

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 9 | Innovationsprocesmodeller (Nødundervisning) |
| Indhold | <p>Innovations Grundbogen C-B, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime (Kap. 9)</p> <p>Artikel: Åben innovation: Luk omverdenen ind</p> <p>Artikel, JP, 26. juni 2018, Ilse Jacobsen efter 25 år: Det er nu jeg skal rykke</p> <p>Artikel, JP, d. 01. januar 2014, Kunderne hjælper Lego med innovation og markedsføring.</p> <p>Uddrag af bog (kap. 1 og 9): (engelsksproget)</p> <p>New Frontiers in Open Innovation Henry W. Chesbrough, Wim Vanhaverbeke, Joel West</p> |
| Omfang | 6 lektioner |
| Særlige fokuspunkter | <p>I undervisningen var fokus på de overordnede tre tilgange til at arbejde med innovationsprocessen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Causation • Effectuation • Mix af causation og effectuation • <p>Under mix-innovationsprocesmodeller arbejdede eleverne med:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Åben innovation • Crowdsourcing |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Kort læreroplæg med efterfølgende par arbejde med opgaveløsning.</p> <p>Eleverne lavede frokost til familien og dokumenterede i billede og skrift den anvendte innovationsprocesmodel.</p> |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 10 | Diffusion (Nødundervisning) |
| Indhold | <ul style="list-style-type: none"> • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime • Innovationsgrundbogen – entreprenørskab og intraprenørskab, Kristian Phillipsen, Forlaget Systime • Om Adoptanter: https://www.youtube.com/watch?v=9QnfWhujPA • Teknologisk S-kurve: https://www.youtube.com/watch?v=NiNoNYLBabA • Foredrag v/ Leif Christensen, ejer af nyhedsplatformen ”Mig og Vejen” |
| Omfang | 5 lektioner |
| Særlige fokuspunkter | <p>Diffusion</p> <p>Adoptanter (innovatorer, tidlige tilsluttere, det tidlige flertal, det sene flertal, efternølerne)</p> <p>Seks faktorer, som kan fremme og hæmme diffusion af en innovation (relative fordele, observerbarhed, testbarhed, kompatibilitet, kompleksitet og opfattet risiko)</p> <p>Teknologiske S-kurver</p> <p>Gæringsmodellen</p> <p>At krydse kløften</p> <p>De teoretiske begreber sættes i relation til praktiske eksempler og gruppernes egne ideer.</p> <p>Eleverne forsøgte sig som annoncesælger for nyhedsplatformen ”Mig og Vejen”. Efter en introduktion af Leif Christensen, fik eleverne frie tøjler til annoncedformning, budskab, tage kontakt til potentiel annoncør og gennemføre et møde med salg for øje. Forløbet var i tværfagligt samarbejde med faget afsætning.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, opgaveretning i plenum.</p> <p>Foretagsomhed i forhold til salgsbesøg hos udvalgte virksomheder.</p> |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 11 | Intraprenørskab – (nødundervisning) |
| Indhold | <ul style="list-style-type: none"> • Innovations Grundbogen C-B, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime • Innovationsgrundbogen – entreprenørskab og intraprenørskab, Kristian Phillipsen, Forlaget Systime (kap. 24) • Marketing, Forlaget Systime 2018, Michael Bregendahl m.fl. (Kap. 10.2) • Artikel, Finans.dk, 2013: Svøm væk fra de andre glubske hajer! • Foredrag v/lektor, ph.d. Majbrit Rostgaard Evald, SDU <p>Virksomhedsbesøg: Aflyst pga. Corona</p> |
| Omfang | 6 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Intraprenørskab i praksisnær undervisning, hvor teori og praksis knyttes sammen.</p> <p>Formål: Opnå kendskab og forståelse for begreber indenfor intraprenørskab i teori og praksis.</p> <p>Begreber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intraprenørskab som top down- og bottom up-processer • Udforskning (exploration) og udnyttelse (exploitation) • Forretningsudvikling • Administrativ og entreprenant ledelse • The Blue Ocean Strategy • Strategilærred <p>Gennem den virtuelle undervisning har eleverne udviklet evnen til at anvende et bredt udsnit af digitale muligheder, herunder indgå i samarbejde med andre i digitale fællesskaber.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | Arbejdet foregik under nødundervisningen/Corona med par-arbejde og gruppearbejde med efterfølgende opgaveretning i Zoom. |

| | |
|----------------------------|--|
| Titel 12 | Repetition, eksamenstræning/mundtlig årsprøve |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime • Litteratur der står anført i undervisningsbeskrivelsen <p>Supplerende stof:</p> <p>Rito.dk</p> <p>Artikel: ”26 årige Dennis står bag millionforretning”, Ekstrabladet 7. maj 2016</p> |
| Omfang | 2 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Skabe overblik over forløb og skabe tryghed omkring årsprøven, der afvikles ligesom en mulig eksamenssituation.</p> <p>Eksamensopgaven er en innovationsfaglig udfordring, hvorved forstås et problem fra virkeligheden som minder om de virkelighedsnære udfordringer som eleverne dels kender og kan relatere til fagligt samt kender fra egen hverdag og fra undervisningen.</p> <p>Udfordringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • er en udfordring, der via en innovationsproces konkret kan løses på nye værdiskabende måder • er virkelig eller virkelighedsnær • kan forstås, bearbejdes og udvikles via modeller og metoder fra innovationsfaget • kan bearbejdes med blik for alle tre faser i innovationsprocessen: invention, innovation og diffusion |
| Væsentligste arbejdsformer | Individuel- og gruppearbejde samt dialog på klassen. |

| | |
|-----------------------------|--|
| Titel 13 | SO4: Bæredygtighed |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p><i>Kernestof:</i> Marketing - en grundbog i afsætning, Michael Bregendahl m.fl. forlaget Systime Innovationsgrundbogen C, Kristian Phillipsen m.fl. forlaget Systime Innovationshjulet, Maybritt Christensen m.fl. forlaget Systime</p> <p><i>Supplerende stof:</i> www.mundu.dk/danidas-verdensfilm www.verdensmaalene.dk www.verdensbedstenyheder.dk</p> <p>JP 13. okt. 2018: Cirkulær økonomi kan være vejen til et bæredygtigt forbrug JP 30. okt. 2018: Vi er ved at ødelægge fundamentet for liv JP 26. nov. 2019: FN-nødråb: Vi er længere fra at redde klimaet end nogensinde JP 01. aug. 2019: Eksperterne er vildt uenige: Hvor meget sviner el-biler? JP 02. dec. 2019: Største kollaps i bilsalget siden finanskrisen.</p> <p>Dansk spillefilm, år 2017: DanDream</p> <p>Foredrag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aflyst pga. Corona |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid Undervisningstid: 40 timer, Fordybelsestid: 11 timer |
| Særlige fokuspunkter | Kompetencer, læreplanens mål, progression SO4 om bæredygtighed har haft titlen ”Verden i dine hænder”. Eleverne har arbejdet overordnet med bæredygtighed og FN’s Verdensmål. Det overordnede emne er transport. Der arbejdes med ”Grønt flag – grøn skole” med henblik på at opnå certificering af VBC som grøn skole. Der udarbejdes forslag til markedsføringen af VBC som grøn skole. Der er i forløbet fokus på foretagsomhed og kreativitetskompetencen, dvs. der er fokus på evnen til selvstændigt at identificere relevante problemstillinger, at kunne generere en række forskellige ideer og løsningsforslag samt kritisk at kunne vurdere disse og bearbejde dem. Arbejdet med at styrke de innovative kompetencer er centreret om en stærk (fler)faglighed - en grundviden og grundlæggende metodiske færdigheder, da disse udgør fundamentet for at kunne arbejde innovativt med problemstillinger på en meningsgivende og relevant måde. Hertil anvendes den didaktiske model innovationshjulet. Forslag til hvordan VBC kan certificeres som en Grøn skole fremlægges for skolens miljøråd. Projektet understøtter elevernes almindelse gennem det selvstændige arbejde med en vifte af emner indenfor Bæredygtighed. Samtidig udvikles elevernes studiekompetence gennem arbejdet med at tilrettelægge og gennemføre problemorienterte |

rede projektprocesser og gennem det bevidste og fokuserede arbejde med metode - i betydningen fremgangsmåde.

Fælles faglige mål

Eleverne skal kunne:

- Beherske relevante faglige mål i innovation og afsætning
- Identificere og beskrive relevante dilemmaer inden for transport og bæredygtighed
- Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra sprog-fag, afsætning og innovation
- Gennemføre selvstændig faglig research inden for transport og bæredygtighed
- Søge, udvælge og behandle relevant faglig information
- Forklare og gøre rede for de forskellige faglige perspektiver og synspunkter, der knytter sig til de aktuelle, udvalgte dilemmaer
- Formidle relevant fagligt stof og forholde sig til den aktuelle samfundsdebat inden for transport og bæredygtighed
- Komme med løsningsforslag på og idéer til håndtering af konkrete faglige problemstillinger
- Diskutere og perspektivere konkrete og selvvalgte faglige problemstillinger
- Formidle flerfaglige problemstillinger og resultater mundtligt
- Forholde sig kritisk til faglig information og eget arbejde

Faglige mål for afsætning:

- Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning
- Identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst
- Anvende afsætningsøkonomiske modeller
- Udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst
- Fortolke og formidle informationer om afsætning i samspil med andre fag

Faglige mål for innovation:

- Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder
- Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer
- Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller
- Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling
- Indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk at vurdere informationernes anvendelighed
- Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag

Tværfagligt:

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Bæredygtighed - FN's verdensmål - Udnyttelse af miljømæssige tendenser - Taksonomiske niveauer: redegørende, sammenlignende/analyserende, Vurderende/diskuterende - Fagdidaktiske metoder: Problembaseret læring (PBL), Den videnskabelige basis-model og innovationshjulet. <p>Fagligt: AFSÆTNING:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Målgruppebeskrivelse/personas - Forbrug, adfærd og vaner - Promotion, <p>INNOVATION:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brundtlandrapporten/FN's Verdensmål for bæredygtighed - Bæredygtighed: økonomisk-, social og miljømæssig bæredygtighed - Cirkulær økonomi og lineær økonomi, sommerfuglemodellen samt den tredobbelte bundlinje - Idegenerering, at Pitche |
| <p>Væsentligste arbejdsformer</p> | <p>Klasseundervisning, par- og gruppearbejde. Kreativitetsproces gennem anvendelse af Lego. Cooperative learning via stjerneløb om FN's Verdensmål. Der udarbejdes og gennemføres et brætspil om fagbegreber ift. Filmen DanDream. Kreative plakater udarbejdes og fremlægges. Gruppefremlæggelser i plenum foregår som en pitch, hvortil der udarbejdes en PowerPoint. Skolens miljøråd overværer gruppernes fremlæggelse (AFLYST pga. Corona) Eleverne evalueres og der gives mundtlig formativ feedback.</p> |

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel | |
| Indhold | |
| Omfang | lektioner |
| Særlige fokuspunkter | |
| Væsentligste arbejdsformer | Ved læreroplæg og gruppearbejde præsenteres og diskuteres ak |

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 7 | |
| Indhold | |
| Omfang | lektioner |
| Særlige fokuspunkter | |
| Væsentligste arbejdsformer | Ved læreroplæg og gruppearbejde præsenteres og diskuteres ak |

[Retur til forside](#)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 4 | Foretagsomhed: 100 kr. virksomhed – afprøv dig selv som kreativ iværksætter. |
| Indhold | <p>Flerfagligt forløb med fagene afsætning, innovation og virksomhedsøkonomi, hvor hver gruppe får tilført 100 kr. risikovillig kapital af VBC. Har gruppen overskud, tilbagebetales de 100 kr. Har gruppen underskud, er indskuddet tabt. Øvrige overskud overføres til ”klassekassen” til fælles fornøjelse. Vindergrupper for hhv. bedste forretningsplan, største overskud og mest innovative idé kåres.</p> <p>Litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime • Startvækst.dk |
| Omfang | 22 lektioner + 5 timer fordybelsestid |
| Særlige fokus-punkter | <p>Der udarbejdes en forretningsplan, hvor der er fokus på teamroller, idegenerering og Business Model Canvas. Foretagsomhed er det største fokusområde, da eleverne arbejder som iværksættere under forløbet.</p> <p>FORLØBETS FASER:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Vurdering af egne innovative kompetencer og roller i et team 11. Gruppedannelse og samarbejdsaftale 12. Teamets ressourcer og netværk 13. Afdækning af pains og målgruppe 14. Ideudvikling og udvælgelse 15. Valg af value proposition og forretningsmodel 16. Planlægning og gennemførelse 17. Pitching og præsentation 18. Refleksion og udarbejdelse af forretningsplan |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Gruppearbejde med fokus på foretagsomhed og udarbejdelse af genren ”rapport” i forhold til forretningsplanen. Eleverne udarbejder refleksionsskrivning over forløbet.</p> <p>Evalueringsform: Mundtlig og skriftlig formativ feedback.</p> |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 5 | Lykke-Per / Repetition |
| Indhold | <ul style="list-style-type: none"> • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime <p>Film:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bille Augusts filmatisering af Henrik Pontoppidans Lykke-Per <p>Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ”10 ting iværksættere skal lære af Lykke-Per”, 11. sept. 2018 |
| Omfang | 3 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Eleverne har i par udarbejdet opgaver med fokus på bl.a. born/made, arketype, årsag til innovation som er relateret til Peter F. Druckers og Saras Sarasvathy kilder til innovation. Hvordan fik Lykke-Per ”den gode ide”, Hvilken værdi skaber ideen og hos hvem skabes værdi. Er Lykke-Per en iværksætter, en entreprenør eller en intraprenør? Innovationstype og typer netværk anvendes. Gengiv mindst 10 ting iværksættere kan lære af Lykke-Per. Karakteriser Lykke-Pers forlovede, dvs. Jakobes aktiviteter med børn og skole.</p> <p>Arbejdet med filmen er foregået i et flerfagligt samarbejde med faget dansk. Eleverne så filmen i dansktimerne, derfor det korte omfang.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Eleverne har arbejdet i par.</p> <p>Refleksionsskrivning: Hvad har du lært af Lykke-Per?</p> |

