

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: Maj-juni, skoleåret 2021-22
Institution	Vejen Business College
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Tove Kristensen
Hold	UVB-Innovation B-hh1221-EF2022-AFS-INN

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Portræt af en entreprenør
Titel 2	Lykke-Per
Titel 3	100 kr. virksomhed
Titel 4	Grøn omstilling – Grønt iværksætter
Titel 5	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Portræt af en entreprenør
Indhold	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation og entreprenørskab, Aske Hegelund Myrfeld, Birte Ravn Østergaard m.fl. Forlaget Systime • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime <p>Udsendelser fra DR1: Danske iværksætter eventyr: Morten Strunge Danske iværksætter eventyr: Johan Bülow</p> <p>Artikel: ”Det kan vi lære af de store vindere”, JP den 18. maj 2017</p> <p>Foredrag: <ul style="list-style-type: none"> • Foredrag om iværksættervirksomheden Seaman Chips • Foredrag om virksomheden Bold Drinks v/Lasse Søikilde • Foredrag om virksomheden LIKEconcrete v/Henrik Andersen • Foredrag om virksomheden MuteBox v/Thomas Keller Carstensen </p>
Omfang	15 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Forløbet indledes med viden om grundbegreber, hvor der arbejdes ud fra forskellige læringsstil efter Dunn&Dunn: kinæstetiker, visuelle, taktile og audiotive.</p> <p>Grundbegreber: Invention, innovation og diffusion, Innovationshøjde, Innovationsformer og kilder til innovation.</p> <p>Eleverne har gruppevis valgt en kendt entreprenør og udarbejdet et portræt af personen med fokus på bl.a. born/made, arketype, årsag til innovation som er relateret til Peter F. Druckers og Saras Sarasvathy kilder til innovation og gode råd fra personen samt diskuteret betydningen af rollemodeller.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppearbejder med fremlæggelse i matrixgrupper, hvortil der udarbejdes en kreativ planche der portrætterer den kendte entreprenør. Hvad eleverne kan lære af rollemodeller/de store vindere er via post-it skrevet på en fælles planche.</p>

Titel 2	Lykke-Per / Repetition
Indhold	<ul style="list-style-type: none"> • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime <p>Film:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bille Augusts filmatisering af Henrik Pontoppidans Lykke-Per <p>Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ”10 ting iværksættere skal lære af Lykke-Per”, 11. sept. 2018
Omfang	3 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Eleverne har i par udarbejdet opgaver med fokus på bl.a. born/made, arketype, årsag til innovation som er relateret til Peter F. Druckers og Saras Sarasvathy kilder til innovation. Hvordan fik Lykke-Per ”den gode ide”, Hvilken værdi skaber ideen og hos hvem skabes værdi.</p> <p>Er Lykke-Per en iværksætter, en entreprenør eller en intraprenør?</p> <p>Innovationstype og typer netværk anvendes.</p> <p>Gengiv mindst 10 ting iværksættere kan lære af Lykke-Per.</p> <p>Karakteriser Lykke-Pers forlovede, dvs. Jakobes aktiviteter med børn og skole.</p> <p>Arbejdet med filmen er foregået i et flerfagligt samarbejde med faget dansk.</p> <p>Eleverne så filmen i dansktimerne, derfor det korte omfang.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Eleverne har arbejdet i par.</p> <p>Refleksionsskrivning: Hvad har du lært af Lykke-Per?</p>

Titel 3	Foretagsomhed: 100 kr. virksomhed – afprøv dig selv som kreativ iværksætter.
Indhold	<p>Flerfagligt forløb med fagene afsætning og innovation, hvor hver gruppe får tilført 100 kr. risikovillig kapital af VBC. Har gruppen overskud, tilbagebetales de 100 kr. Har gruppen underskud, er indskuddet tabt. Øvrige overskud overføres til ”klassekassen” til fælles fornøjelse. Vindergrupper for hhv. bedste forretningsplan, største overskud og mest innovative idé kåres.</p> <p>Litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systeme
Omfang	15 lektioner + 5 timer fordybelsestid
Særlige fokus-punkter	<p>Der udarbejdes en forretningsplan, hvor der er fokus på teamroller, idegenerering og Business Model Canvas. Foretagsomhed er det største fokusområde, da eleverne arbejder som iværksættere under forløbet.</p> <p>FORLØBETS FASER:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vurdering af egne innovative kompetencer og roller i et team 2. Gruppedannelse og samarbejdsaftale 3. Teamets ressourcer og netværk 4. Afdækning af pains og målgruppe 5. Ideudvikling og udvælgelse 6. Valg af value proposition og forretningsmodel 7. Planlægning og gennemførelse 8. Pitching og præsentation 9. Refleksion og udarbejdelse af forretningsplan
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppearbejde med fokus på foretagsomhed og udarbejdelse af genren ”rapport” i forhold til forretningsplanen. Eleverne udarbejder refleksionsskrivning over forløbet.</p> <p>Evalueringsform: Mundtlig og skriftlig formativ feedback.</p>

[Retur til forside](#)

Forløb 4	Grøn omstilling – Grønt iværksætteri, del 1
Forløbets indhold og fokus	<p>[Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med.]</p> <p>På Vejen Business College, som af Friluftsrådet er certificeret som et Grønt gymnasium, ønsker vi målrettet at arbejde med bæredygtighed, grøn omstilling og grønt iværksætteri i undervisningen. Det overordnede formål med projekt Grønt Iværksætteri, er at gøre eleverne i stand til at tænke innovativt og kreativt og være handlingsdygtige i forhold til den grønne omstilling i eksisterende virksomheder og ved opstart af egen virksomhed. I forløbet indgår aktive virksomhedsbesøg af længere varighed, hvor eleverne selv får lov til at problemspøtte og prøve kræfter med grøn omstilling. Projektet giver ligeledes eleverne indsigt og erfaring med grønt iværksætteri, så de inspireres på deres videre uddannelses- og karrierevej i forhold til at kunne omsætte viden om grønt iværksætteri og medvirke til at skabe en grøn udvikling, og dermed være frontløbere i forhold til at gøre Danmark kendt som et grønt iværksætterland.</p> <p>Projektet tager udgangspunkt i elevernes dagligdag på individniveau og afsluttes på virksomhedsniveau, med eleven som grøn iværksætter. Eleverne skal gennem mangfoldighed opnå indsigt i grønt iværksætteri i en bred kontekst.</p> <p>Stor fokus på karrierelæring ift. Erhvervsakademi Sydvest og de andre foredrag (se supplerende stof)</p> <p>Eleverne deltog i casting til TV2 udsendelse ”Min idé – vores mission” hvortil en gruppe blev udvalgt til at deltage i konkurrencen. Gruppen deltog og udsendelsen blev vist den 17. april 2022 på TV2 og på TV2 Play.</p>
Faglige mål	<p>[Angiv hvilke faglige mål fra læreplanen, der særligt har været arbejdet med i dette forløb]</p> <ul style="list-style-type: none"> – afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger – gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling – indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed

<p>Kernestof</p>	<p>[Angiv hvilket kernestof fra læreplanen, der har været centralt i dette forløb] Via samarbejdspartnere skabes udvikling af en progression af forløb om FN's Verdensmål, bæredygtighed, grøn omstilling, cirkulær økonomi, grønne forretningsmodeller og grønt iværksætteri.</p> <p>Forretningsmodeller og værdiskabelse – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper – Økonomisk bæredygtighed</p> <p>Tendenser og aktualitet – Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller – Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</p>
<p>Anvendt materiale.</p>	<p>[Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]</p> <p>Litteratur: Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovations Grundbogen, Kristian Phillipsen m.fl. Forlaget Systime <p>Supplerende:</p> <p>Artikler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mange unge hellere vil have adgang til ting end eje dem, JP 04.04.2022 • Ungt par sælger børnetøj på abonnement for millioner • ERHVERV - 30.03.2019 • Antallet af airbnb-gæster slår ny rekord • ERHVERV - 01.03.2019 • https://www.tv2lorry.dk/artikel/unik-vatpind-er-bragende-succes-nu-har-man-indsamlet-millioner?fbclid=IwAR3YLURhR6k_L58qgY2zIG0bz_YtHu_lovPuYH-pRfzGSRxnN42RBRw07uM • Trendsættere inden for deleøkonomisk iværksætteri har fejret 10 års fødselsdag • Cradle to Cradle – din dokumentation på bæredygtige og genanvendelige hygiejneprodukter • Artikel Berendsen Textil Service A/S 27.03.18 • Mød tre iværksættere: Danmark i top med grønne innovatører – men de bliver færre Publiceret 11/02/2020 <p>Foredrag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hey Planet v/ stifter af virksomheden • Naturlí v/stifter og direktør for virksomheden • ILoveGlobalGoals v/ stifter og direktør Lotte Hansen • Erhvervsakademi Sydvest v/Anne-Marie Sørensen <p>Tidsforbrug: 17 timer</p>

Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, diskussion i plenum
----------------------	--

