

Titel 1	Grundforløb – Hugo Boss
Indhold	<p>Hugo Boss- ein Unternehmen http://www.e-tysk.dk/TyskeVirksomheder/OMHtmlExport/Hugo_Boss.htm</p> <p>Hugo Boss, Youtube-udsendelse, “Neuer Anzug für FC Bayern”</p> <p>Porträt von Hugo Boss, Youtube-Sendung</p> <p>-</p> <p>Introduktion til tyskfagets identitet, herunder betydning af almindelse og i såvel et studie- og et karriereperspektiv og i et personligt perspektiv. Film : Deutsch ist ein Plus , Goethe Institut, 13 min Goethe Institut, 2008, Tysk efter skolen – Hvad skal jeg bruge det til ?</p>
Omfang	Uge 44-46 , ca. 9-10 lektioner ca. 14 ns
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> - Læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster - anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier - forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier - føre en samtale på et nogenlunde klart og forståeligt tysk om emner, de er fortrolige med. - analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelse

Titel 2	Das deutsche Wunder + Trümmer
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>http://www.planet-wissen.de/geschichte/deutsche_geschichte/nachkriegszeit/index.html</p> <p>Nachkriegszeit, Wiederaufbau,Stunde Null</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=uUnvfCjgMmw</p> <p>– 1945 Leben in Trümmern 3:57 min.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=JTNfAzCmhgg</p> <p>– 1955 Das Wirtschaftswunder 3:44 min</p> <p>IN : Wunderzeit, Michael Dahl- Blumenberg og Jette Glargaard, Kaleidoscope, 2001 Der Marshallplan – Währungsreform Soziale Marktwirtschaft in der BRD Republikflucht aus der DDR Wohnungswunder Der Käfer Konjunktur Cha-Cha-Cha Frei Zeit Fresswelle</p> <p>IN : Wir sind wir, Lone Holm og Jenny Gibson, 2010 Mercedes und das Wirtschaftswunder</p> <p>Film : Das Wunder von Bern , Tyskforlaget, 2003.</p>
Omfang	uge 47- uge 2 – ca 24 lektioner. Ca. 26 ns
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> - hovedtræk i politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier - læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster - redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster - føre en samtale på et forståeligt og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med - anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier - redegøre på tysk for samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ skriftligt arbejde/ fremlæggelse

--	--

Titel 3	Made in Germany – Deutsche Erfinder und Unternehmen
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>In : Unternehmen Deutsch, Goethe Institut, 2014</p> <p><i>Deutsche Produkte</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Wer produziert ? - Typisch deutsch ? - Exportschlager - Firmenstandort <p><i>Made in Germany</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Erfindungen und Erfinder <p>In : Kultur & Wirtschaft, Dan Albrechtsen m.fl. Lindhardt og Ringhof</p> <p>Ritter Sport</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensgeschichte - Nachhaltigkeit - Umsatz und Produktvarianten - Zielgruppe - Aktivitäten - Kommunikation <p>Flensburger Brauerei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geschichte der Brauerei - Bügelverschlussflasche - Verkauf Inland/ Ausland - Bierlieferungsverträge - Zielgruppe - Entwicklung auf dem Biermarkt - Soziale Netzwerke - Ausbildung bei der Flensburger Brauerei <p>Fritz-Kola</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Der Anfang - Der Name Fritz-Kola - Neue Produktvarianten - Zielgruppe - Export - Markenpflege - Ethik - Facebook - Glasmehrweg <p>Supplerende materiale : Der deutsche Gründerpreis : https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Wettbewerb/deutsche-gruenderpreis.html</p> <p>Gruppearbejde med fremlæggelse hvor der er arbejdet med : HH11-12 : Adidas, Nestlé, Zalando, Lidl, Rossmann, Telecom HH13-14 : Adidas, BMW, Lufthansa, Bauhaus, MAN, Rolex, Haribo</p>
Omfang	Uge 3 – uge 14. ca 30 ns
Særlige fokus-punkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> - tekst- og casemateriale om tyske virksomheder - erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland - forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier - læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster - Internet søgning - føre en samtale på et forståelse og nogenlunde tysk sprog om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde + skriftlig aflevering/eksperimentelt arbejde

Titel 4	Die deutschen Länder und das politische System
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Systeme : Dein Deutschland, tysk forsætter grundbog</p> <p>Systeme : Aus aktuellem Anlass, Landeskunde</p> <p>Individuel opgave : Bundesländer in Deutschland : Diverse hjemmesider og information på internettet Karneval und Oktoberfest in Deutschland</p>
Omfang	Uge 14- 20. ca 20 ns.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <ul style="list-style-type: none"> - viden om den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 - kunne forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier - læse og forstå forskellige typer og genrer - Kommunikative kompetence - søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf - føre en samtale på et nogenlunde klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emnet, redegøre for indholdet af læst materiale
Væsentligste ar-	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/ skriftligt arbejde + skriftlig aflevering

bejdsformer	
--------------------	--